

Projektplan

Titel	Vi i naturen – Hav, å, skov og sø
Baggrund	<p>I forbindelse med udmøntning af visionen Vi i naturen er det oplagt at udnytte de events, vi allerede har i Varde Kommune.</p> <p>Det gælder Varde Å dag, Nationalpark Dage, Karlsgårde Dag og Skovens Dag.</p> <p>Varde Å dag og Karlsgårde Dag er to lokale dage, der ligger i efteråret. De er kendetegnet ved mange besøgende og lokalt forankret med mange forskellige interessenter.</p> <p>Skovens dag og Nationalpark Dage ligger begge i foråret og er kendetegnet ved at være nationale dage, færre besøgende og typisk færre interessenter i forbindelse med afholdelse af dagene.</p>
Formål	Udmøntning af Varde Kommunens vision Vi i naturen
Mål	Markant markering af visionen i forbindelse med ”Vi i naturen dagene” for Hav, å, skov og sø i 2016-2018
Indhold	<p>Der er allerede mange initiativer i forbindelse med de fire ”Vi i naturen dage”, men for at opnå en markant markering af visionen er der behov for en skærpelse af fokus på visionen.</p> <p>I 2016 ses potentialet for en markant markering af visionen størst i forbindelse med Nationalpark Dage. I tæt forbindelse med Nationalpark Vadehavet bør Naturpark Vesterhavet og Unesco Verdensarv tænkes ind, da vurderingen er, at vi på nuværende tidspunkt ikke får tilstrækkeligt ud af det potentiale, der ligger i de tre områder i forhold til de konkrete dage, men også generelt set. Der er allerede iværksat en række forskellige indsatser i forbindelse med områderne herunder f.eks. Fortællinger i Naturpark Vesterhavet, fokus på gastronomi, herunder lokale råvarer, kultur, som skal tænkes ind.</p> <p>Der iværksættes en proces med henblik på en markant markering af visionen ved at afsætte 100.000 kr. i 2016 til at samskabe omkring Nationalpark Dage, således, at der bl.a. kan tiltrækkes målgrupper, der normalt ikke deltager i disse dage. Der nedsættes en projektgruppe der har til opgave at udarbejde et oplæg til direktionen om indhold i dagene og anvendelsen af midlerne.</p> <p>Det er endvidere en forventning at alle fire ”Vi i naturen dage” bliver endnu mere fokuserede på at tænke i Vi..... i naturen, således at markedsføring mv. understøtter bevægelsen Vi i naturen. Derfor skal der med de fire dage tænkes konkret i forhold til markering af Vi i naturen. Der afsættes 100.000 kr. til markedsføring af de fire dage. For at kunne få del i midlerne til markedsføring</p>

	<p>skal der fremlægges en kommunikation/markedsføringsplan for hvordan Vi.... i naturen bliver markeret.</p> <p>I efteråret 2016 udarbejder projektgruppen et forslag til styregruppen om indsatsområder i 2017 og tilsvarende proces vil der være i efteråret 2017 til 2018</p>
Organisering	<p>Direktionen er styregruppe for projektet.</p> <p>Den overordnede projektgruppe: Mette Christensen, Britta Boel, Xenia Salomonsen, En repræsentant fra ProVarde Klaus Fries Naturstyrelsen</p> <p>Der kan indkaldes relevante personer ad hoc, såfremt det findes nødvendigt.</p> <p>For hver af de enkelte events skal der være en lokal projektgruppe, hvilket er tilfældet for de lokale dage.</p>
Tidsplan	<p>Projektet løber over tre år fra 2016-2018.</p> <p>Den overordnede projektgruppe har til opgave at udarbejde en tidsplan inkl. milepæle.</p> <p>Hvert efterår tages stilling til fokus for det kommende år, herunder tidsplan mv.</p>
Kommunikation	<p>Den overordnede projektgruppe har til opgave at udarbejde en kommunikationsstrategi der skal bidrage til den markante markering af visionen.</p>
Projektets økonomi og ressourcer	<p>Der afsættes 200.000 kr. hvert år i tre år til markant markering af visionen. I løbet af efteråret året før aktiviteterne løber af stablen.</p> <p>Endvidere vil deltagere i projektet skulle bidrage med timer til projektet.</p>
Øvrig økonomi	
Afslutning	<p>Projektet afsluttes i 2018</p>
Evaluering	<p>Der foretages årligt en evaluering af, hvorvidt de fire Vi i naturen dage har bidraget til en markant markering af visionen. Desuden evalueres det særlige fokusområde. Endvidere vurderes konkret på effekten af markedsføringen.</p>

